

Urząd Miejski w Warcie
Rynek im. Wł. St. Reymonta 1
98-290 Warta

WIR.670.21A.2024.AG

Warta, dnia 22.03.2024 roku

Szulc – Efekt Sp. z o. o.
Prezes Zarządu Adam Szulc
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

Odpowiadając na petycję przesłaną drogą elektroniczną, w której zwrócili się Państwo o "wykonanie rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy...", informuję, że zapoznano się szczegółowo z treścią informacji o wynikach kontroli Najwyższej Izby Kontroli o sygnaturze LKI.430.003.2019 nr ewid. 74/2029/P/19/072/LKI z dnia 17 maja 2029 r., w którym to dokumencie wskazano na obszary problemowe działań promocyjnych gmin województwa świętokrzyskiego. Przenosząc treść przedmiotowej informacji na grunt możliwości Gminy Warta wskazuję, że nie opracowano odrębnych dokumentów strategicznych dotyczących promocji gminy. Ponadto gmina nie dysponuje wystarczającymi środkami na promocję, aby wprowadzić odrębny program promocji gminy. Ze środków budżetu gminy przeznaczonych na promocję finansowane są w głównej mierze: organizacja imprez promocyjnych czy wydawanie kwartalnika Gminy Warta. Znaczna część tych środków musiałaby zostać przeznaczona na opracowanie dodatkowych dokumentów programowych ograniczając w ten sposób wydatki na cel główny tj. promocję.

Z poważaniem

BURMISTRZ
Krzysztof Krogulecki